

10571086-1092-113-01
Statisztikai számjel

01-09-267926
Cégjegyzék száma

ÜZLETI JELENTÉS

Nestlé Hungária Kft.
2025.01.01-2025.12.31
(adatok millió forintban)

Kelt, Budapest, 2026.04.27.

Noszek Péter
a vállalkozás képviselője

Üzleti jelentés a 2025-ös évre vonatkozólag

Nestlé Hungária Kft.

A Nestlé Hungária Kft. 2025. évi értékesítésének nettó árbevétele 349 milliárd Ft volt, amely jelentős, 12%-os növekedést mutat az előző évhez képest.

Hagyományos Nestlé termékek

2025-ben a Hagományos Nestlé termékek árbevétele a hazai piacon 6%, azaz 1,3 mrd Ft növekedést mutatott.

A legjelentősebb, kétszámjegyű fejlődés a Nescafé és a Kakaó termékkategóriáknál volt megfigyelhető, de szintén pozitív növekedést értek el az édesség- és a konyhai termékek üzletágai is.

Az árbevétel többlet elsősorban volumenből eredt, 2025-ben az árazás nem játszott jelentős szerepet.

A csecsemőtápszerek forgalma visszaesett, aminek oka a csökkenő születésszám.

A belföldi értékesítés mellett gyáraink exportértékesítése is pozitívan alakult az előző évhez képest. A növekedést a kávétermékek exportja generálta, az üreges figurák iránti kereslet visszaesett.

Gabonapehely üzletág

A Cereal Partners Hungary 2025-ben már növekedni tudott, ezen belül is a tradicionális gabonapehely kategóriában nőtt az árbevétel, míg a gabonapehely- és müzli szeletek szegmensében csökkenés volt az előző évhez képest. A kategória profitabilitása is növekedni tudott.

Állateledel üzletág

Az állateledel üzletág magyarországi értékesítése 2025 teljes évében a vártnál magasabb növekedést tudott felmutatni a 2024-es évhez képest a jelentős kihívások ellenére, mely jellemző a teljes állateledel kategóriában.

Az üzletág 2026-os terveiben is hasonló nagyságrendű növekedést tervez elérni a piacon.

Nespresso üzletág

2025-ben is folytatódott a Nespresso kategória növekedése. A növekedés fő mozgatórugója az eladott mennyiség növekedése mellett az áremelés volt. Az internetes csatorna továbbra is a vezető értékesítési csatorna. A Boutique hálózat az év során egy debreceni egységgel bővült, a csatorna célja változatlanul a vásárlói élmény magas színvonalú biztosítása volt.

Beruházási tevékenység

A Nestlé Purina büki gyára 2025-ben kapacitásának közel 90%-os folyamatos kihasználásával újabb rekord, közel 340 ezer tonna terméket állított elő, ami a 2024-es évhez képest 20% feletti növekedést jelentett.

2025 második felétől a kapacitásbővítő beruházások harmadik fázisa is befejeződött, illetve az év végén elindult a tömegtermelés a kapacitásbővítő beruházások negyedik fázisának gyáregységében – hozzájárulva a folyamatosan emelkedő kereslet kielégítéséhez.

Foglalkoztatáspolitikai

A Nestlé Hungária Kft. 2025. évi foglalkoztatáspolitikájának céljai változatlanok: a meglévő kollégák megtartása, elkötelezettségük és motivációjuk növelése, valamint a munkaerőpiaci kihívások közepette a betöltendő pozíciókra megfelelő, felkészült munkavállalók megtalálása. A vállalat továbbra is kiemelten figyeli a munkaerőpiac folyamatosan változó környezetét, hogy időben tudjon reagálni a gazdasági és szervezeti igényekre. A Nestlé rendszeresen gyűjt és elemez bér- és juttatási adatokat, valamint szükség szerint felülvizsgálja kompenzációs rendszereit annak érdekében, hogy biztosítsa a piaci versenyképességet és fenntartsa a munkavállalói elégedettséget.

A vezetők felkészítése központi eleme volt az év második felének. A fókusz az empatikus vezetés, a változásmenedzsment és a csapatok elköteleződésének erősítése maradt, kiegészítve olyan programokkal, amelyek támogatják a hatékony kommunikációt és a mindennapi people management gyakorlatok fejlesztését.

A Nestlé & I 2025 globális felmérés lebonyolítását követően a második félév fő célja a kapott visszajelzések elemzése és a szükséges akciók prioritizálása volt. A magyar csapat aktívan részt vett az eredmények feldolgozásában, a vezetői workshopokban és a helyi akciótervek kidolgozásában, biztosítva, hogy a felmérés valódi hatással legyen a szervezeti kultúrára.

A vállalat tovább bővítette a munkavállalói jóllétet támogató eszköztárát. A második félév legfontosabb új kezdeményezése az Izys Egészségpénztári szolgáltatás bevezetése a teljes munkavállalói állomány számára. Ez a lépés jelentős előrelépés a munkavállalói juttatási rendszer modernizálásában, mivel széles körű egészségügyi és prevenciószolgáltatásokat tesz elérhetővé minden kolléga számára, növelve a biztonságérzetet és a jólét támogatását.

Emellett a Mindentment Corporate OPTIMUM program és a DEI-kezdeményezések továbbra is aktívan működtek: sportesemények, ergonómiai kampányok, mentálhigiénés aktivitások és egyéb well-being elemek támogatták a kollégák egészségét.

A kompetenciafejlesztés és a munkakör-specifikus készségek erősítése a második félévben is folytatódott. A különböző képzési programok, workshopok és a folyamatos fejlesztő beszélgetések biztosították, hogy a kollégák képesek legyenek alkalmazkodni a gyorsan változó üzleti és technológiai környezethez.

A foglalkoztatáspolitikai kialakítása és végrehajtása továbbra is szoros partnerségben történt az Üzemi Tanácsokkal és a Szakszervezetekkel. A második félévben kiemelt szerepet kapott a munkavállalók életminőségét érintő kérdések kezelése, valamint a megélhetési költségek és a helyi munkakörnyezet folyamatos javítása.

Székhely- és telephelyek

1095 Budapest, Lechner Ödön fasor 7.	Székhely
1061 Budapest, Andrásy út 27.	Telephely
1117 Budapest, Október Huszonharmadika utca 8-10.	Telephely
1123 Budapest, Alkotás utca 53.	Telephely
1024 Budapest, Lövház utca 2-6.	Telephely
1106 Budapest, Örs vezér tere 25. A. ép.	Telephely
1062 Budapest, Váci út 1-3.	Telephely
3900 Szerencs, Rákóczi utca 124.	Fióktelep
3533 Miskolc, Fürdő utca 4.	Fióktelep
9737 Bük, Darling utca 1.	Fióktelep
9027 Győr, Budai út 1.	Fióktelep

Kockázatkezelési és fedezeti stratégia

Társaságunk egy ERM (Enterprise Risk Management) elnevezésű dokumentumban gyűjti össze, és monitorozza a potenciális üzleti kockázatokat. Ez a dokumentum évente felülvizsgálatra kerül, a felső vezetés jóváhagyásával.

Társaságunknak jelentős az idegen devizás forgalma mind az import termékek beszerzése mind export termékértékesítései miatt, ezért, illetve a jelenlegi gazdasági folyamatok következményeként a cég életében kiemelt jelentőséggel bír az árfolyammozgások okozta kockázat kezelése. Az árfolyamkockázat kezelésének elsődleges eszköze a fedezeti stratégia. A forint árfolyam ingadozásainak hatását deviza leszállítási és SWAP ügyletekkel igyekszünk kiküszöbölni. A cash-flow fedezeti stratégia célja minden esetben a mérlegben szereplő követelésekhez és kötelezettségekhez, előrejelzett ügylethez kapcsolódó jövőbeni pénzáramlásokban bekövetkező változás miatt fennálló kockázat fedezése, az eredmény és a termékek árának stabilizálása.

Import oldalról az áru, alap- és csomagolóanyag, az energia beszerzés, valamint beruházáshoz kapcsolódó kiadások leginkább EUR, USD és GBP devizákban történnek. Az importhoz kapcsolódó fedezeti stratégia szerint az ügyleteket 4 hónapra előre kötjük. Az exporthoz kapcsolódó áruszámlázás kizárólag EUR-ban történik, a rájuk vonatkozó fedezeti ügyleteket 5 hónappal előre kötjük.

A Nestlé Hungária Kft. Purina gyárának több éves gigaberuházás finanszírozása a Nestlé éves árbevételének többszöröse, azt az operatív tevékenység bevételeiből nem lehetett finanszírozni, így a vállalat hitelkötelezettségei jelentősen megnövekedtek ez alatt az időszak alatt. A Nestlé Hungária Kft. többféle hosszú lejáratú kötelezettséggel rendelkezett 2025 év végén: NKP kötvény, harmadfeles hitel és társvállalati hitelek.

2021-ben 115 milliárd forintos, fix kamatozású kötvényt bocsátott ki a cég, anyavállalati garanciával, melynek futamideje 2028-ban jár le.

A kötvény beruházási célú felhasználása után a vállalat 2022 decemberétől kezdődően a beruházás finanszírozási szükségleteivel összhangban további társvállalati hiteleket kapott, illetve 2024 januárjában harmadfeles forrásból vett fel hitelt 3 éves futamidővel.

2024 júliusában a Társaság anyavállalatától 45 milliárd Ft pótbefizetést kapott, amely pótbefizetésből 30 milliárd Ft társvállalati hitel törlesztésre került felhasználásra.

2025-ben a büki gyárban folyó beruházások üteme lelassult, illetve több projekt le is zárult, aminek következtében a beruházások finanszírozására fordított összeg is jelentősen csökkent. A legutolsó hitellehívás 2025 januárjában történt, azóta a vállalat önerőből fedezi a számláit. A legutolsó, 2024-ben kötött, 35 milliárd forintos társvállalati hitelkeretből eddig 10 milliárd forint került lehívásra, így itt még 25 milliárd forint szabadon lehívható hitelösszeg áll rendelkezésre.

A jelentős hitelállomány miatt a jelenlegi és várható likviditási helyzet folyamatos monitorozása kiemelt fontosságú a Társaság számára.

A Társaság működése stabil, folyamatosan termel és - a büki állateledel gyár kapacitásbővítő beruházásainak hatására – a jövőben növekvő mértékben fog jövedelmet termelni.

Környezetvédelem

Célunk továbbra is valamennyi csomagolóanyagunk körforgásban tartása annak érdekében, hogy ne kerüljenek hulladéklerakóba, vagy ami ennél is rosszabb, a környezetbe. Folyamatosan dolgozunk azon, hogy valamennyi csomagolóanyagunk újrahasznosíthatóságra vagy újrafelhasználásra tervezett legyen. Mindhárom hazai gyárunkban ennek megfelelően alakítjuk át a csomagolóanyagainkat:

Diósgyőri gyárunkban gyártott termékek valamennyi csomagolóanyaga, valamint szerencsi gyárunkban gyártott Nesquik termékeink csomagolása újrahasznosításra tervezett. A Szerencsen gyártott NESCAFÉ portfólióink szinte egésze, beleértve a doypack-eket és a stick-eket, újrahasznosításra kész csomagolóanyagokba került.

Büki gyárunkban is teszteljük és alkalmazzuk a monomateriál csomagolásokat, amelyeknek újrahasznosítása sokkal könnyebb, mint a többanyagú csomagolásoké.

A Nestlé nemcsak a csomagolást tervezi újra, hanem a csomagolások szelektív gyűjtésére-, válogatására- és újrahasznosítására szolgáló infrastruktúra bővítésén is dolgozik. A Nespresso és a NESCAFÉ Dolce Gusto kávékapszulákra vonatkozó saját gyűjtési- és újrahasznosítási projektjeink továbbra is hatékonyan támogatják a körforgásos gazdaságra történő átállást. 2025-ben a magyarországi visszagyűjtési arány a globális 35%-os arány fölött volt a Nespresso kapszulák tekintetében. Ehhez járul hozzá, hogy 2024 év végétől a Nespresso Boutique-ok, futárszolgálat és átvételi pontok mellett már a Media Markt üzletekben kihelyezett használt alumínium kávékapszulagyűjtő pontokon is lehetősége van leadni a vásárlóknak használt kapszuláikat. Utóbbi helyszínen a NESCAFÉ Dolce Gusto használt kapszulák leadása is lehetséges.

A Nespresso Magyarország továbbra is kiemelt célnak tekinti a környezetre gyakorolt hatásának mérséklését, amihez – összhangban a vállalat világszintű vállalásával – elsődleges cél a kapszula-újrahasznosítási arány növelése. Ehhez kapcsolódik, hogy 2025-ben is folytattuk kapszula-újrahasznosítási programunk ismertségének növelését a fogyasztók körében, amely keretében megerősítettük együttműködésünket a Pannonhalmi Főapátsággal: a magyarországi fogyasztók visszagyűjtött használt Nespresso kapszulából származó zacc egy részének felhasználásával készülő speciális természetközeg továbbra is a pannonhalmi levendulamezőkön hasznosul újra. A termék másodéletének továbbfejlesztése érdekében biztosítottuk a kapszulákból származó zacc felhasználását teljes egészében a mezőgazdaságban hasznosítható minősített komposzt gyártása során, míg a kapszulákból származó alumínium mindennapi használati tárgyak formájában hasznosul.

2024 óta Magyarországon is zajlik a Nespresso RELOVE programja, amelynek köszönhetően a fogyasztók már korábban használatban lévő, gondosan felújított kávégépeket is megvásárolhatnak a környezettudatosság jegyében. A kávégépek felújítása fontos fenntarthatósági lépés a Nespresso számára, hiszen a kávégépek ezzel egy második esélyt kapnak, és ezáltal hosszabb ideig maradhatnak használatban.

Folyamatosan haladunk a 2050-es vállalásunk felé, miszerint nettó nullára csökkentjük az üvegházhatású gázkibocsátásunkat, amihez 2030-ig 50%-os kibocsátáscsökkentésre van szükség. A 2025-ös célkitűzést (20%) globálisan már 2024-ben elértük.

Mindhárom magyarországi gyárunkban folyamatban vannak projektek az üvegházhatású gázkibocsátás, valamint az energia- és vízfelhasználás csökkentésére: 2025-ben diósgyőri telephelyünk egyik épületének külső homlokzati szigetelését végeztük el.

Büszkék vagyunk arra, hogy 2017 óta mindhárom magyarországi gyárunk 100 százalékban zöldáramot használ, így a villamosenergiához kapcsolódó szén-dioxid kibocsátásunk megszűnt. Szerencsi gyárunkban továbbá 2025 áprilisában került átadásra egy napelempark, amely a gyár éves energiaigényének 30%-át képes fedezni. A fejlesztés nemcsak a szerencsi gyár energiaellátásának biztonságát növeli, hanem hozzájárul a közcélú áramhálózat zöldáramkapacitásának felszabadításához is. Ez más vállalatok fenntarthatósági céljainak elérését is segítheti.

Magyarországon jelenleg nemzetközi intermodális szállításra irányuló, valamint elektromos kamionokkal történő kiszállítási projektet is működtetünk, amellyel hatékonyabban tudjuk használni a rendelkezésre álló szállítmányozási eszközöket, ezzel csökkentve karbonlábnyomunkat.

Bük környéki beszállítóinkkal együttműködve dolgozunk azon, hogy a regeneratív mezőgazdasági gyakorlatok bevezetésével támogassuk az élelmiszerrendszerek átalakulását, fenntarthatóbbá tegyük a gabonatermelést és csökkentjük a kockázatokat az ellátási láncunkban. A Landscape Enterprise Networks (LENS) projekt hozzájárul a Nestlé üvegházhatású gázok csökkentésére vonatkozó célkitűzéseikhez, és célja a talaj egészségének és vízviasszatartásának növelése, valamint a biodiverzitás előmozdítása a gazdák számára előnyös, talajmegújító mezőgazdasági gyakorlatokra való áttéréssel. 2025-ben összesen 25 gazdával működtünk együtt a mezőgazdasági gyakorlatok fenntarthatóbbá és a gazdaságok ellenállóbbá tételének érdekében.

Az edukáció területén a Nestlé az Egészségesebb Gyerekekért és az Okos Doboz 2021-ben indította közös oktatási kezdeményezését, az Etesd az Eszed digitális oktatási programot, amelyben már több mint 20 ezer diák vett részt. 2025. március végén indult a bővített, Fenntarthatósági Kihívás, amelynek során már 27 animációs kisfilm és 120 interaktív feladat segítette a mintegy 110 iskolából csatlakozó diákokat a fenntartható táplálkozás és élelmiszer-előállítás, valamint szélesebb fenntarthatósági témák megismerésében, mint például a felelős víz- és hulladékgazdálkodás vagy a környezetszennyezés. A közel egy hónapig tartó Kihívás alatt több mint 200 ezer feladatot oldott meg mintegy 6 ezer diák.

Közösségi szerepvállalás

A Nestlé az Egészségesebb Gyerekekért programunkkal a szülőket és gondviselőket szeretnénk támogatni abban, hogy gyermekeik egészségesebb táplálkozási szokásokat alakítsanak ki, több zöldséget és gyümölcsöt egyenek, valamint, hogy az elfogyasztott finomságok táplálók legyenek. Célunk, hogy kutatásokkal, termékfejlesztésekkel és oktatófoglalkozásokkal 2030-ig világszerte 50 millió gyerek életét tegyük egészségesebbé.

Etesd az Eszed nevű egészségnevelési oktatóprogramunkat az Okos Dobozzal, Magyarország legnagyobb digitális feladatokat tartalmazó platformjával közösen indítottuk el. A kezdeményezés lényege, hogy a gyerekek játékos online és offline foglalkozásokon sajátíthatják el az egészséges és fenntartható életmóddhoz kapcsolódó ismereteket. A projekt 2021-es indulása óta összesen több, mint 30.000 gyereket értünk el, akik 1.000.000-nál is több digitális feladatot oldottak már meg.

2023-ban résztvevő Bázis Iskoláknak kísérleti jelleggel új fenntarthatósági tematikát dolgoztunk ki, így az addig táplálkozási tananyag további 60 feladattal és 10 animációval egészült ki. 2024-ben további 18 iskolát vontunk be a Bázis Iskola programba.

2025-ben tovább növeltük a Bázis Iskolák számát és ismét megrendeztük a tavaszi fenntarthatósági, valamint az őszi kiegyensúlyozott táplálkozással kapcsolatos kihívásainkat.

Okos Snack oktatási programunk keretein belül „okoskártyákkal” adjuk át a kiegyensúlyozott táplálkozással és az egészséges életmóddal kapcsolatos tudnivalókat a gyerekeknek. 2025-ben több, mint 14.000 gyerekhez jutott el a program különféle táborok és szabadidős foglalkozások alkalmával. Együttműködtünk a Magyar Diáksport Szövetség Aktív Iskola programjával, továbbá a Pécsi Tudomány Egyetem dietetikus hallgatói is részt vettek a program megvalósításában. A program hírnöke a Táplálkozástudományért Alapítvány.

2025-ben is részt vettünk a Vasúttörténeti Park Gyermeknap programján interaktív játékaikkal, illetve jelen voltunk a Spar Maratonon és a Bükfürdő-Csepreg Félmartonon is. Helyszíni kitelepüléseinkkel a tavalyi évben 1100 gyereket érünk el.

Fordulónap utáni jelentős események

A Társaságnál nem történt fordulónap utáni jelentős esemény.

A Társaság a tárgy időszakban nem végzett K+F tevékenységet.

Budapest, 2026.04.27.